Junior Content Marketeer voor verschillende eventlocaties

Dienstverband:
Fulltime

Salarisniveau - cao Dagrecreatie:
Schaal 6: € 3.067,95 - € 3.862,32

Contactpersoon:
Myrl van Helvoirt

Junior – content marketeer - marketing - Standplaats Den Bosch – 32-40 uur

Hey creatieveling! :) Weet jij met pakkende content mensen enthousiast te maken? Vind je het leuk om verhalen op te halen, sterke teksten te schrijven en verschillende contentvormen in te zetten? En krijg je energie van de afwisseling tussen locaties, doelgroepen en evenementen? Dan hebben we misschien wel jouw plek gevonden!
Bij Libéma Beurzen & Evenementen werk je voor unieke evenementenlocaties als Brabanthallen, Omnisport Apeldoorn, MAINSTAGE, EXPO Greater Amsterdam en Autotron. Iedere locatie heeft een eigen verhaal, doelgroep en mogelijkheden. Samen met de Content Marketeer vertaal jij deze verhalen naar content die onze locaties online én offline zichtbaar maakt, potentiële opdrachtgevers inspireert en bijdraagt aan de verhuur ervan.
Van blogs, nieuwsbrieven en webpagina's tot whitepapers, eventcases en assisteren bij videoproducties: jouw werk is lekker veelzijdig. Je krijgt volop ruimte om nieuwe dingen te ontdekken, eigen ideeën aan te dragen en steeds meer verantwoordelijkheid te pakken. Klinkt dit als jouw plek? Lees dan snel verder!

Wat ga je doen als Junior Content Marketeer?

- De ene keer schrijf je voor Brabanthallen een blog over het organiseren van een duurzaam evenement, de andere keer maak je een inspirerende eventcase of laat je zien wat er allemaal mogelijk is in MAINSTAGE. Zo creëer je content die inspireert én potentiële opdrachtgevers enthousiast maakt voor onze locaties.
- Je maakt content voor onder andere onze websites, nieuwsbrieven en LinkedIn-kanalen. Daarbij werk je vanuit de bestaande contentstrategie en bepaal je samen met de Content Marketeer welke onderwerpen en verhalen interessant zijn voor onze verschillende locaties, marktsegmenten en doelgroepen.
- Goede content ontstaat niet alleen achter je laptop. Je interviewt collega's en organisatoren, bezoekt evenementen en zorgt voor beeldmateriaal. Daarnaast werk je mee aan videoproducties. Zo ontdek je bijzondere verhalen en breng je deze op een aansprekende manier tot leven.
- Heb je zelf een tof idee voor een verhaal, eventcase, persbericht of andere content? Kom maar door! Je krijgt alle ruimte om initiatief te nemen en jezelf verder te ontwikkelen. Naarmate je groeit in je functie, ga je steeds zelfstandiger aan de slag en denk je meer mee over de contentplanning.
- Je werkt voornamelijk vanuit ons kantoor bij Brabanthallen, maar bent ook regelmatig op onze andere evenementenlocaties te vinden. Zo beleef je zelf de plekken en evenementen waarover je content maakt.

Kortom: Een veelzijdige functie waarin jij verhalen vertaalt naar content die potentiële opdrachtgevers inspireert en bijdraagt aan de verhuur van onze evenementenlocaties.

Werken als Junior Content Marketeer

De divisie Beurzen & Evenementen is onderdeel van Libéma, één van de grootste Leisure concerns van Nederland. Binnen deze divisie vallen zeven bruisende eventlocaties en vier organisatiebureaus, waaronder de Brabanthallen, MAINSTAGE, 1931 Congrescentrum, Zeelandhallen, EXPO Greater Amsterdam, Omnisport en Autotron. In deze rol maak je deel uit van het marketingteam en rapporteer je aan de projectcoördinator. Het team bestaat nu uit vijf collega's: een allround digital marketeer, performance marketeer, projectcoördinator, content marketeer een grafisch vormgever. Onze cultuur? Plat, snel en betrokken. Geen ingewikkelde lagen, maar korte lijnen, veel

samenwerking en ruimte om snel te schakelen. We sparren veel met elkaar, helpen elkaar vooruit en zorgen samen voor een positieve, energieke werksfeer waarin we altijd nét dat stapje extra zetten.

Hier herken jij jezelf in

- Je hebt een hbo-opleiding afgerond, bij voorkeur in de richting van marketing, communicatie, commerciële economie of media & entertainmentmanagement;
- Schrijven is echt jouw ding: je weet hoe je een pakkende tekst maakt en beheerst de Nederlandse taal uitstekend;
- Je werkt gestructureerd en weet verschillende werkzaamheden en projecten goed te organiseren;
- Je voelt je thuis in een dynamische omgeving en schakelt makkelijk wanneer de situatie daarom vraagt.

Zo zorgen wij voor jou

Als Junior Content Marketeer versterk je ons team voor 32 tot 40 uur per week. De volgende arbeidsvoorwaarden zijn op basis van 40 uur.

- Een bruto maandsalaris tussen € 3.070,- en € 3.850,- afhankelijk van jouw kennis, ervaring en vaardigheden. Dit valt binnen schaal 6 van de cao Dagrecreatie;
- 25 vakantiedagen, aangevuld met extra verlofuren bij een langer dienstverband. Na twee jaar dienstverband ontvang je jaarlijks 8 extra verlofuren en na zes jaar 16 extra verlofuren;
- 8% vakantiegeld, waarbij je zelf bepaalt wanneer je dit laat uitbetalen;
- Onbeperkt gratis toegang voor jou en vier personen tot Beekse Bergen, Eindhoven Zoo, ZooParc Overloon, Aviodrome, Klimrijk en AquaZoo Leeuwarden met de Libéma-pas;
- 50% korting op een verblijf in het Safari Resort, Safari Hotel of een van de andere Libéma-vakantieparken;
- Een gunstige pensioenregeling;
- Reiskostenvergoeding van € 0,25 per km vanaf 10 km woon-werkverkeer (max. 25 km enkele reis) en een vergoeding van € 0,32 per km voor eventuele zakelijke kilometers;
- Jaarlijks een Libéma-breed evenement op een van onze locaties voor alle Libéma-collega’s.

Aanvraag van een VOG is onderdeel van de procedure.

Informatie procedure

We ontvangen graag jouw sollicitatie! Binnen anderhalve week krijg je een reactie van ons. Dat kan zomaar een uitnodiging zijn voor een eerste kennismaking. Heb je vragen over de procedure? Neem dan gerust contact op met onze afdeling Recruitment via recruitment@libema.nl.